



Mobilità elettrica

Una rivoluzione di pensiero

Vittorio Nappi

VOI COSA NE PENSATE?



Chi di voi conosce le auto elettriche? Chi conosce la differenza tra auto ibrida e ibrida plug in?

Il 90% degli italiani ha sentito parlare di auto elettriche ed il 72% di ibride

[Fonte EUMETRA MR Milano, Mannheimer]



Chi di voi ha mai guidato – anche per prova – un’auto elettrica?

Su 10 famiglie che hanno provato per 1 mese un’auto elettrica, 3 l’hanno successivamente acquistata.

[Medicina, Bologna in collaborazione con Comunità Solare]



Quanti pensano che le auto elettriche siano solo per «chi se lo può permettere»?

Secondo Giulio Sapelli (04/10/2017) «Ecco, l'auto elettrica è perfetta per loro, per quelli che vanno in giro in bici, per le donne col tacco 16. È a immagine e somiglianza degli sfaccendati: purché ricchi, sia chiaro».

Che cosa pensavano della tecnologia I GRANDI DELLASTORIA?



«Non c'è motivo per un privato di avere un computer in casa propria»

Kenneth Olsen, fondatore della Digital Equipment Corporation (1977)

«Penso che ci sia richiesta mondiale per circa cinque computer»

Thomas J. Watson Jr, in seguito presidente dell'IBM (1943)



«Gli americani hanno bisogno del telefono, noi no. Abbiamo fattorini in abbondanza»

Sir William Preece, Ingegnere capo Poste Britanniche (1876)



«Entro 6 mesi la gente si stancherà di stare a guardare quella scatola di legno chiamata TV»

Darryl F. Zanuck, presidente della 20° Century FOX (1946)



«La radio non ha futuro»

William Thomson, noto anche come Lord Kelvin, presidente della Royal Society e padre della scala di temperatura (1899)

Che cosa ne pensavano I GRANDI DELLASTORIA?



«Gli aerei sono dei bei giocattoli ma di nessuna utilità militare»

Ferdinand Foch, comandante esercito francese (1911)



«Il cavallo resterà, l'auto è passeggera»

Horace Rackham, avvocato di Henry Ford (1903)



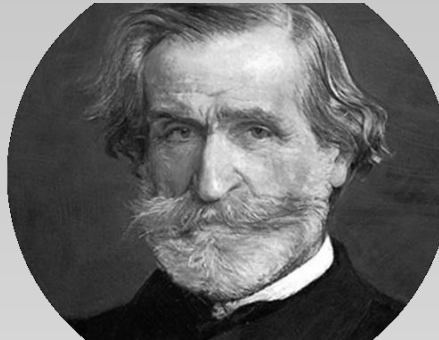
«Internet ben presto esploderà in modo spettacolare come una supernova e nel 1996 collasserà»

Robert Metcalfe, presidente 3COM (1995)



«Non li vogliamo. La loro musica non funziona e le band che usano chitarre sono fuori moda.»

Portavoce Decca Record (1962)



«Non esiste compositore più incapace di Giuseppe Verdi»

Gazzetta Musicale de Paris, 22 maggio 1853



Green Energy • Clean Mobility

Perché queste citazioni?

La storia ci racconta e ci insegna

Così come in passato anche oggi viviamo in uno scenario di grandi cambiamenti con pareri spesso discordanti. Chi ne è entusiasta e chi profondamente scettico.

Chi ha ragione?

Tutti e nessuno. Questo perché stiamo vivendo ed attraversando una rivoluzione di pensiero.

Cosa significa?

I numeri della mobilità elettrica

UNARIVOLUZIONE LENTA E GRADUALE

A livello mondiale il primo trimestre 2018 ha registrato un +57% di incremento rispetto al primo trimestre 2017

312.000 vetture
(genn-aprile 2018: 901 auto in Italia)

A livello europeo si sono vendute 502.000 vetture elettriche e 670.000 ibride nell'anno 2017 (5,7% rispetto al totale immatricolato)

+43,6%
(1,967 EV/66.000 ibride)

Tassi di crescita a 3 cifre per molti paesi: +114% Canada, +122% Olanda, +118% Spagna

+71% per l'Italia

A Roma circola quasi 1/5 delle vetture elettriche (19,2%). Seguono Milano (10,8%), Bolzano (6,1%) e Trento (5,9%),

Roma prima in classifica

Energia corrente

Passione e tecnologia

Un gruppo di persone, un insieme di competenze, un unico obiettivo: rendere più semplice, trasparente e sostenibile il mondo dell'energia. **Energia Corrente nasce nel 2007** come società di vendita di **ENERGIA ELETTRICA E GAS NATURALE**, con l'obiettivo di fornire alle imprese condizioni economiche tra le migliori del mercato. Energia Corrente è una realtà affermata che si rivolge a molteplici categorie:

- imprese operanti sul territorio nazionale;
- clienti domestici;
- pubbliche amministrazioni;
- associazioni;
- liberi professionisti.

Per soddisfare le diverse necessità energetiche, Energia Corrente offre soluzioni ad hoc, anche per quanto riguarda il campo dell'**EFFICIENZA ENERGETICA**, dell'**ENERGIA VERDE** e della **MOBILITÀ ELETTRICA**



I Feel Green

un circuito virtuoso di energia verde e mobilità sostenibile

È in questo contesto che nasce e si sviluppa I Feel Green. **Che cos'è I Feel Green?**

I Feel Green è un progetto che coinvolge esperti di settore ed appassionati sui temi di mobilità elettrica ed attenzione all'ambiente.

È un circuito che unisce elementi innovativi così da generare una filosofia di vita e di lavoro green che rispetti l'ambiente, l'individuo, i tempi di lavoro e di riflessione.

Per assorbire tutti i benefici che la rivoluzione di pensiero della mobilità elettrica porta non basta «essere» green ma «sentirsi» parte integrante di un mondo più attento e sereno,



I Feel Greeen

un circuito virtuoso di energia verde e mobilità sostenibile

I Feel Greeen propone mobilità elettrica e progetti innovativi. In cosa si distingue?

I Feel Greeen non acquista prodotti di mobilità elettrica ma esegue un costante benchmarking sui prodotti di settore.

Analizza qualità, affidabilità dei produttori e studia soluzioni ad hoc per i singoli target.

Una nostra caratteristica

Coinvolgere partner di qualità in veste di produttori di soluzioni totalmente **Made in Italy**.



Le unicità dei prodotti selezionati

COLONNEDI RICARICA INTELLIGENTI

Stazioni di ricarica aventi un chatbot integrato (intelligenza artificiale)

Sistema V2G

Progettazioni ad hoc

ECO POINT: la colonnina elettrica intelligente per piazzole di campeggi all'avanguardia



Le unicità dei prodotti selezionati

AFFIDABILI, STABILI E PER OGNI ESIGENZA

Una ebike dedicata alle consegne a domicilio ad emissioni zero (Smart Delivery).

MODELLI URBANEMB ideali per qualunque individuo anche non esperto.

Assistenza e manutenzione standard inclusa



Un parco auto a disposizione **AUTO ELETTRICHE e IBRIDE PLUG IN**



**AUTO FULL
ELECTRIC**



**AUTO HYBRID
PLUG IN**



I Feel Greeen

l'elettrico con le 3E



ENERGIA

Erogazione di Energia
Verde Certificata



EFFICIENZA

Riduzione CO2 e dei
consumi



E-MOBILITY

Colonnine di ricarica e
mezzi elettrici

I Feel Green i valori aggiunti



Energia Verde

- Fornitura di energia verde certificata con **Garanzia di Origine**



Green Welcome Kit

- **Targa espositiva**
- Vetrofanie
- Social Media Kit
- Certificazione (Marchio)



Energy Check

- **Gratuito** per l'ottimizzazione dei costi energetici



Mobilità Elettrica

- **E.CO Point** (colonnine di ricarica smart)
- E-Bikes
- Auto elettriche
- Scooter elettrici
- Golf car



Progetto su misura

- **Noleggio operativo**
- Pagamenti **stagionali**
- Comodato d'uso gratuito



Circuito Virtuoso

- **APP di couponing** esclusiva
- Guida **Nazionale I Feel Green:**

SIAMO TUTTI DIVERSI OGNUNO CON LE PROPRIE CARATTERISTICHE

«Io sono diverso, la mia società non è come le altre di settore»

Ognuno di noi ha **bisogno di unicità e differenziazione**, sviluppo fisiologico che nasce da una contrapposta esigenza di accettazione tipica dell'età giovanile.

Servizi ad hoc per singolo target con assistenza dedicata e prodotti specifici.



HOSPITALITY

Settore turistico: hotel, alberghi, resort, campeggi, agriturismi

Auto elettriche per trasporto ospiti e bagagli

Ebike per servizio rent-to-rent

Colonnine di ricarica per piazzole intelligenti



GREEN COMPANY

Settore aziendale: PMI e grandi imprese

Auto elettriche e ibride plug-in aziendali

Ebike per servizio di bike sharing ai dipendenti

Colonnine di ricarica per stakeholders



SMART DELIVERY

Settore commerciale: smart delivery consegne a domicilio

Ebike per servizio consegna a domicilio ad emissione zero

I Feel Greeen



il valore dell'energia verde certificata... verde verdissima

Perché scegliere energia verde certificata?

Utilizzare energia verde certificata al 100% esclusivamente da fonti rinnovabili consente di abbattere, concretamente, l'inquinamento ambientale che caratterizza i nostri territori. Un gesto di responsabilità che si riflette non solo oggi bensì sul futuro stesso delle generazioni future. L'energia di I Feel Greeen è verde verdissima. Perché? Perché esclude, dal panel energetico, fonti quali biomasse liquide, nucleare e rifiuti.

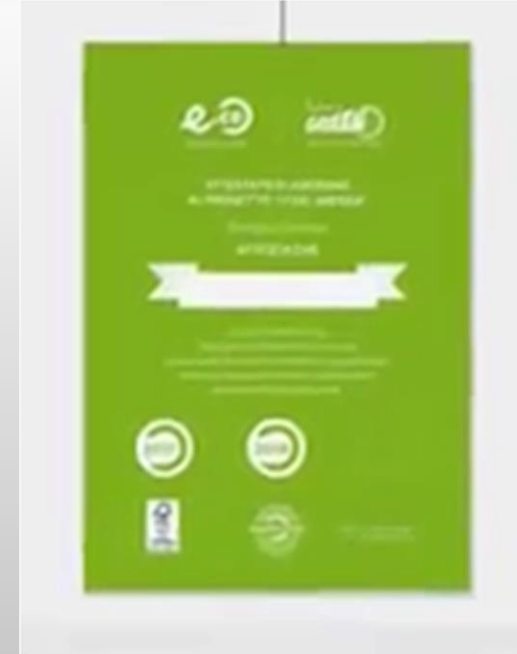
Il Green Welcome Kit

Utilizzando l'energia verde certificata con G.O. (garanzie di origine) si riceve un **green welcome kit** composto da: vetrofania, targa espositiva con bollini di certificazione, disciplinare d'uso. Un **driver funzionale per promuovere e comunicare** la propria filosofia a tutti gli stakeholders, sia in modalità **digitale** (utilizzando il logo digitale depositato su siti web, social media, etc..) che in modalità **tradizionale** (su tutti i materiali di comunicazione e **packaging di prodotti** realizzati dall'azienda).

1 kWh di Energia Verde
=
circa 554 gr di CO2 risparmiata



Proveniente da impianti di produzione da fonti rinnovabili
e garantita dall'acquisto dei certificati G.O. (Garanzia d'Origine)
rilasciati dal GSE (Gestore Servizi Energetici)



UNA NUOVA GUIDA DEDICATA A TUTTI

*Una collaborazione importante con
OASI WWF.*

4 OASI descritte con passione e colore,
tipico di chi ama l'ambiente ed il
territorio.

La possibilità di visitare le OASI in
sella ad una ebike.



*Un mondo da gustare all'interno di una
nuova guida smart dedicata a tutti
coloro che amano divertirsi e scoprire
luoghi unici.*

Tappe dedicate alla scoperta dei
sapori e dei colori del nostro territorio.

Indicazioni utili per un vero viaggio
smart con se stessi oppure in
compagnia e con la famiglia.

Per contenuti non banali ... quale copertina?

OASI WWF

Oasi di pace dove la natura è protetta, meta di viaggiatori curiosi che vogliono vivere in sintonia con l'ambiente. Benvenuti in quattro angoli d'Italia dove è semplice sentire il senso più profondo della natura. Qui si cammina o si pedala per osservare, sentirsi parte di un ecosistema e comprendere gli equilibri di territori che mantengono intatte le proprie caratteristiche ambientali.

LOMBARDIA/Bosco di Vanzago

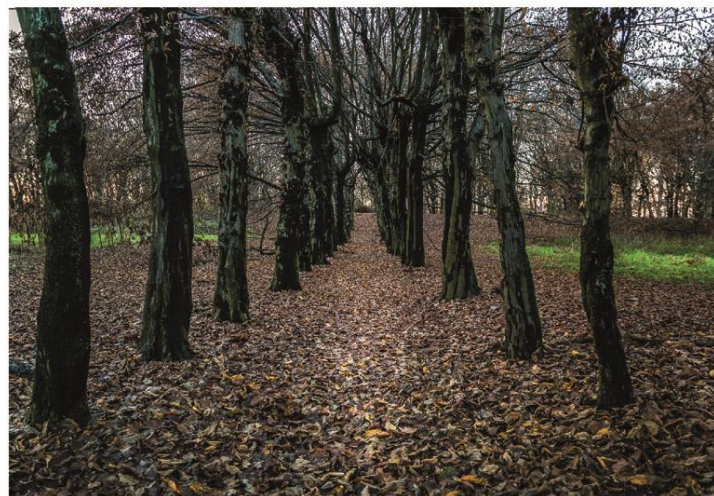
SCHEDA TECNICA

Nome: Riserva regionale oasi WWF Bosco di Vanzago. **Indirizzo:** Via Tre Campane 21, Vanzago (MI). **Contatti:** tel. +39.02.9341761; www.boscowwfdivanzago.it. **Apertura:** La Riserva è aperta tutto l'anno, (escluso agosto); le visite, sempre guidate, si svolgono il sabato e la domenica con partenza alle 10:30 e alle 15:00. Per gruppi e scolaresche l'oasi è aperta dal lunedì al sabato, solo su prenotazione.

IL BOSCO INASPETTATO

Alle porte di Milano sorge l'Oasi WWF del Bosco di Vanzago: uno degli ultimi boschi sopravvissuti nella Pianura Padana. Un ambiente quasi irreale dove in un'atmosfera ovattata si possono incontrare caprioli e aironi bianchi. Tre i nuclei di fabbricati presenti nell'area protetta: la Cascina Gabrina, la Corte Branchi, il Centro Visite; isolata la torretta d'osservazione del Roccolo. Tali strutture danno la possibilità di svolgere in oasi attività quali convegni e seminari. Il Sentiero Natura, percorribile anche da portatori di handicap, parte dal Centro Visite e raggiunge, attraverso il bosco, il Lago Nuovo e poi il Lago Vecchio. Si fiancheggiano coltivi biologici, le arnie, i boschi del Roccolo, fino a tornare al punto di partenza. La durata è di circa due ore e non presenta alcuna difficoltà. I Sentieri natura sono attrezzati con pannelli didattici e capanni d'avvistamento. All'interno dell'oasi è anche attivo il Centro di Recupero Animali Selvatici: un vero e proprio ospedale con un "Pronto Soccorso" che accoglie animali in difficoltà o feriti e

che vengono curati dai veterinari del WWF e poi, una volta ristabiliti vengono liberati nel loro ambiente naturale. Boschi e laghi costituiscono un polmone verde immerso nell'ampia campagna circostante. I boschi sono formati da roveri secolari, farnie, olmi, aceri campestri, carpini bianchi, tigli, ciliegi selvatici e castagni. Splendido nelle stagioni della fioritura il sottobosco dove spicca per bellezza e intensità di profumo il mughetto e la pervinca. Bellissima la vegetazione palustre che "esplode" negli specchi dei laghi Nuovo e Vecchio. Ben 123 specie di uccelli di cui 53 nidificanti sono di casa nel Bosco di Vanzago. Durante i passi e in inverno gli specchi d'acqua si popolano di cormorani, gallinelle d'acqua, alzavole, moriglioni, germani reali, aironi cenerini, nitticore e tuffetti. Nelle stagioni fredde arriva un visitatore d'eccezione per l'area padana: il grande airone bianco maggiore. Nel bosco vivono, tra gli altri, il picchio verde e quello rosso, il rigogolo, l'allocco, il gufo comune, lo sparviero, l'astore. Tra i mammiferi, la donnola, la faina, il tasso, il ghio, la lepre europea e una buona popolazione di caprioli, il simbolo della riserva, ai quali vengono lasciati a disposizione uno dei quattro tagli di fieno dei campi coltivati con criteri rigorosamente biologici.





BENVENUTI

In Italia pedalando con gusto
Viaggiare in bicicletta
Il network Vacanzattiva
E-bike, nuova frontiera del cicloturismo
In sella con BH
I Feel Green, energia e mobilità

ITINERARI

VALLE D'AOSTA

Torgnon
Via dei Salassi

PIEMONTE

Canavese
Bassa Langa
Alta Langa

LOMBARDIA

Valtellina
La ciclabile del Mincio

TRENTINO-ALTO ADIGE

La ciclabile dell'Adige

AUSTRIA / FRIULI-VENEZIA GIULIA

La ciclovia Alpe Adria

VENETO

Piana di Marcesina

LIGURIA

Sassello-Passo del Giovo

EMILIA-ROMAGNA

Modena-Vignola
Borgo Val di Taro

TOSCANA

Val di Merse
Isola d'Elba
Città del tufo

UMBRIA

Alta Valtiberina
La ciclabile Spoleto-Assisi

MARCHE

Montefeltro

LAZIO

Tarquinia
Viaggio in Ciociaria

ABRUZZO

Valle dell'Aventino

MOLISE

Alto Molise

CAMPANIA

Ischia
Penisola Sorrentina
Cilento

PUGLIA

Salento

BASILICATA

Matera
Coast to coast

CALABRIA

Valle del Crati

SICILIA

Da Scopello a Segesta

SARDEGNA

Parco della Giara

OASI WWF

Lombardia / Bosco di Vanzago
Veneto / Valle Averte
Toscana / Laguna di Orbetello
Puglia / Le Cesine

INFO UTILI

Punti di assistenza BH
Attività I Feel Green
Tour operator di Vacanzattiva

*Nelle principali librerie
e su Amazon a partire
da Gennaio 2019.*

*Una prima edizione con
aggiornamenti
semestrali digitali
grazie al supporto di
Vacanzaattiva.*

SINTESI GREEN

1

COERENZA

L'energia verde ed il green welcome kit sono strumenti necessari per evidenziare la coerenza aziendale aumentando il valore del brand e del business

2

LIBERTA'

Massima libertà di scelta tra i migliori prodotti elettrici sul mercato

3

CIRCUITO RIVOLUZIONARIO

Un circuito rivoluzionario per un concreto **networking** tra aziende, promozione e comunicazione dei valori aggiunti aziendali (**partners di rilievo, digital couponing, guida nazionale**)

E ora la parola ai clienti